

JORNADAS DE LA RED NOROESTE PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

El Ayuntamiento de Collado Villalba presenta el ciclo de jornadas promovidas por la Red Noroeste para la Divulgación de la Ciencia y la Tecnología con el objetivo de impulsar la cultura de la innovación y el desarrollo científico y tecnológico entre las pequeñas y medianas empresas de la comarca.

Las jornadas se desarrollarán en la sede de la **Cantera de Empresas Municipal** del Ayuntamiento de Collado Villalba
C/Anastasio Nieto, 11. Polígono P-5 – Collado Villalba

Más información sobre inscripciones en Centro de Iniciativas Municipales
Tel: 91 279 51 51

e-mail: villalbaemplea@ayto-colladovillalba.org

TÍTULO DE LA JORNADA	PONENTE	FECHA	HORARIO	RESEÑA
Analizar/adapta tu comercio a los hábitos del cliente	D. Rodrigo García García. Director del Curso de Community Manager Plan Avanza 2011	18/04/2012	17:00 a 19:30	Aspectos relacionados con las expectativas del consumidor y estrategias para la mejora de las ventas en base al estudio de los hábitos del cliente.
Ayudas y Financiación a la I+D+i	Javier Torres Agras. Economista Jefe del Área de Gestión Económica. Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid. Socio Fundador de varias empresas de base tecnológica.	23/04/2012	17:00 a 19:30	La Financiación de proyectos de I+D+i. Acceso a la información sobre los diferentes programas de financiación de proyectos de I+D+i y creación y consolidación de empresas de base tecnológica.
Identidad corporativa: imagen visual del negocio	D. Esteban González Peinado. Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones. Presidente de la Comisión de Emprendedores del Colegio Oficial de Ingenieros Tecnicos de Telecomunicaciones y Asociación Española de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones	25/04/2012	17:00 a 19:30	La identidad visual de una marca hace referencia a su apariencia física, aquella que identifica visualmente a una empresa y supone el primer impacto ante la opinión pública en general y de manera práctica ante los clientes y posibles clientes. Conjunto de técnicas para transmitir la filosofía del negocio al consumidor para fidelizar y aumentar las ventas.
El Móvil, una poderosa herramienta para comunicarse con clientes	Julián Inza. Miembro de GINTA: Grupo de Investigación sobre Nuevas Tecnologías Aplicadas. Universidad Francisco de Vitoria	03/05/2012	17:00 a 18:30	La importancia de las nuevas aplicaciones para los móviles como estrategia de comunicación hacia el cliente y gestión de la empresa.
Cómo ahorrar en una campaña de Google efectiva	María García Quintana. Profesora de eMarketing de la Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA	03/05/2012	18:30 a 20:00	Pasos que se deben realizar para el diseño y optimización de campañas publicitarias efectivas en Google

TÍTULO DE LA JORNADA	PONENTE	FECHA	HORARIO	RESEÑA
Incrementar ventas mejorando tu modelo de negocio	J. Ignacio Subiri. Profesor de ADE&Ing. Organización Industrial	09/05/2012	17:00 a 19:30	Pautas para la mejora del modelo de negocio y el incremento de ventas.
Internacionalización de las empresas tecnológicas	Eduardo Costas. Catedrático de Genética. Universidad Complutense de Madrid. Promotor y director científico de las empresas de base tecnológica: Blue Biotechnology Solutions y AlgasGen Biotecnología	11/05/2012	17:00 a 19:30	Factores clave para un buen proceso de exportación de productos y servicios tecnológicos: El análisis de disposición y capacidad para la internacionalización - La formulación de la estrategia de internacionalización - Los factores claves para la permanencia exitosa en el mercado de destino.
Cocina innovadora	Paloma Beamonte Moreno. Responsable de la empresa A+10 Seguridad Alimentaria. Licenciada en Ciencia y Tecnología de Alimentos y con amplia experiencia en el Canal HORECO (Hostelería, Restauración y Colectividades).	14/05/2012	17:30 a 19:30	¿Cómo destacar frente a otros? ¿Cómo aplicar las ventajas competitivas de la cocina creativa incorporando técnicas de vanguardia? Con nuestro chef invitado conocerá las nuevas técnicas para aplicar ya sea en la cocina de su negocio como un profesional o en la cocina de su casa de forma particular
Jornada de Difusión E-Marketing Internacional	Antonio Rodríguez Ruibal. Responsable de Medios de la Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA	16/05/2012	17:00 a 19:30	Las nuevas tendencias del e-marketing a nivel internacional. De la promoción de los sitios webs en buscadores y la publicidad contextual al auge de las redes sociales y el Social Commerce.
Jornada de "Redes Sociales y Oportunidades de Negocio"	Beatriz Gutierrez. Técnico Audiovisual. Departamento de Comunicación y Relaciones Externas de la Universidad Francisco de Vitoria	23/05/2012	17:00 a 18:30	La intención de compartir información y contenidos en la red está aumentando progresivamente. Las redes sociales son la primera fuente de información de muchos ciudadanos y las empresas tienen una oportunidad de negocio no sólo por captar clientes sino por la fidelización. como valor añadido.
La nueva forma de gestionar una venta por Internet. Plataformas de E-Commerce	Ana Landeta. Responsable del Departamento de Innovación y Nuevas Tecnologías de la Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA	23/05/2012	18:30 a 20:00	Proyectos de comercio electrónico y venta por internet. Aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir la plataforma de E-Commerce que más se adapte a su modelo de negocio. Aplicaciones de Ecommerce más utilizadas.

TÍTULO DE LA JORNADA	PONENTE	FECHA	HORARIO	RESEÑA
Jornada de Difusión "Cloud Computing"	Inmaculada Puebla, Coordinadora de GINTA: Grupo de Investigación sobre Nuevas Tecnologías Aplicadas. Universidad Francisco de Vitoria	30/05/2012	17:00 a 18:30	Ventajas del Cloud Computing. La informática en la nube es un tipo de solución para que las empresas obtengan ventajas competitivas que pueden marcar la diferencia: menos tiempo hasta la comercialización de los productos, servicios cuya capacidad se puede ampliar y reducir de forma rápida o inversiones iniciales mínimas en tecnología de la información.
Alternativas del software libre para las pymes	Jose Luis Rubio. Ingeniero Industrial. Director de Grado de Informática de la Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA .	30/05/2012	18:30 a 20:00	En tiempos de crisis, el software libre es una alternativa muy rentable para la pequeña y mediana empresa. En el ámbito empresarial, el pago por los derechos de las licencias de uso del software propietario implica un gasto adicional que, en algunas ocasiones y especialmente en el caso de las PYMEs, supone un importante esfuerzo económico difícil de asumir. Para estas compañías, el software libre u open source se ha convertido en una posibilidad cada vez más atractiva.
Jornada de Difusión "Factura Electrónica y Certificación Digital"	Ángel de Antonio. Ingeniero industrial. Socio de Add4u Soluciones para Gestión y Desarrollo S.L.	04/06/2012	17:00 a 18:30	Identificación de los mejores ejemplos prácticos acompañados de la base teórica y legislación imprescindible relacionada con la facturación electrónica y firma digital con el objetivo de mejorar la interoperabilidad entre proveedores y clientes reduciendo el volumen de facturas en papel mediante la implantación y desarrollo de la e-factura y firma digital en la empresa.
Empresa 2.0 la oficina sin papeles	Ángel de Antonio. Ingeniero industrial. Socio de Add4u Soluciones para Gestión y Desarrollo S.L.	04/06/2012	18:30 a 20:00	El concepto de la empresa sin papeles. Automatización de procesos y procedimientos basados en soporte papel para empresas con el objetivo de reducir costes, incrementar la calidad, la productividad y la eficacia de los procesos y la mejora del servicio al cliente

TÍTULO DE LA JORNADA	PONENTE	FECHA	HORARIO	RESEÑA
Jornada de Colaboración entre Polígonos y Parques Tecnológicos	Tomás Llorente Zamorano. Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones. Delegado de Alcatel para el Noroeste de España	06/06/2012	17:00 a 18:30	Claves en la promoción de la colaboración entre los Parques Tecnológicos y los Polígonos Industriales. Actuaciones para fomentar el desarrollo de negocio entre las empresas de los parques tecnológicos y de los parques empresariales y así mejorar la competitividad de estos entornos.
Generar una eficaz red de Networking	D. Roberto Ponieman Sujoy. Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Marketing y Negocios Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Creatividad Empresarial en la Universidad Complutense de Madrid.	06/06/2012	18:30 a 20:00	Hacer Networking forma parte de la nueva forma de entender los negocios por lo que las redes de Networking están llenas de oportunidades que no debe dejar escapar su empresa. Exposición de las principales redes de la Networking en las que su empresa debe estar.
Venta visual: vendiendo con los sentidos	Francisco Solá. Miembro de GINTA: Grupo de Investigación sobre Nuevas Tecnologías Aplicadas. Universidad Francisco de Vitoria	11/06/2012	17:00 a 19:30	En épocas difíciles, mejorar e incrementar la calidad de su negocio con respecto a sus competidores puede, sin duda, aumentar la posibilidad de éxito. Análisis de factores relacionados con las expectativas del consumidor y qué variables se deben contemplar para el diseño de un punto de venta revitalizado. La distribución interior de locales y la conexión con el escaparate o la importancia de los sonidos, los colores, los olores para crear un ambiente propicio para la venta.
Seguridad en los medios de cobro y pago a través de Internet	D. Guillermo Lázaro Manrique. Ingeniero de Telecomunicaciones. Responsable de Negocio de Seguridad de la Información - Furuspac y D. Rodrigo García García. Experto Internacional en Seguridad en Redes y Medios de Pago	20/06/2012	17:00 a 19:30	Información respecto a los métodos y medios de cobro y pago que se pueden elegir al momento de realizar una compra o venta en Internet, haciendo especial incidencia en la seguridad.
Soluciones de coaching para la empresa	Hilario Martínez López. Director de AURA Consulting.	27/06/2012	17:00 a 19:30	El coaching como proceso que analiza la visión y misión empresarial mediante el desarrollo pleno del potencial de la empresa y usando las preguntas como método para acelerar el proceso de desarrollo